Уважаемые дипломанты!

В рамках информационно-маркетинговых мероприятий по продвижению знака «Волгоградское качество» и продукции маркированной знаком «Волгоградское качество» на 2012-2014 гг., предлагаем Вашему вниманию годовой пакет медиа-услуг.

Среди них бесплатные возможности для продвижения продукции дипломированной знаком «Волгоградское качество» и самого производителя-дипломанта, а также льготные предложения, разработанные в рамках проекта «Волгоградское качество».

В приложении:

1. Общий файл с перечнем информационных возможностей для дипломантов знака «Волгоградское качество».
2. Коммерческое предложение по потребительскому бюллетеню «Волгоградское качество».
3. Коммерческое предложение по выпуску цикла передач на телеканалах Россия-1 и Россия-24.
4. Коммерческое предложение от «ВолгаПромЭксперт».
5. Коммерческое предложение от радиостанции «Белый лебедь».
6. Коммерческое предложение от компании «PlasmaVision- New Media TV».

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Медиа-канал** | **Возможность** | **Кол-во** | | | **Цена** | **Комментарий** |
| 1 | Официальный сайт ВРОО «Волгоградское качество» | Размещение пресс-релизов о конкретной продукции в новостной ленте сайта. | Не ограничено | | | - | Пресс-релизы должны нести информацию для потребителя о новинках в производственной линейке, технологии производства, уникальности товаров, акциях, событиях и т.д. |
| 2 | Официальный сайт ГООПП «Совет директоров Волгограда» | Размещение пресс-релизов о местных товаропроизводителях в новостной ленте сайта. | Не ограничено | | | - | Пресс-релизы должны представлять собой актуальные новости предприятия, производства, модернизации, материалы о людях рабочих профессий, информацию об участии в программах разного уровня и т.д. |
| 3 | Муниципальное телевидение | Выход в эфир новостного сюжета в рамках проекта «Волгоградское качество». | Минимум 1 сюжет, 2 выхода/ год | | | - | Информационным поводом для сюжета может стать экскурсия на производство, участие в мероприятиях ВК (выставки, круглые столы, семинары и т.д.), другое. |
| 4 \* | Ежемесячный потребительский бюллетень «Волгоградское качество»  (глянец, полноцвет, формат А3, 4 полосы) | Публикации о продукте, которому посвящен номер: 2 и 3 полосы | 1 раз/год | | | 2 и 3 полосы - 30 000 руб. | Каждый номер посвящен конкретному продукту, специфика и преимущества которого раскрываются посредством различных рубрик: экскурсия, здоровье, выбор профессии, советы и т.д. Реклама дипломанта косвенная. |
| Реклама на 4 полосе | Не ограничено | | | Формат А5 –  7 500 руб. | Реклама на последней полосе наиболее эффективна. |
| 5 | Ежемесячный информационный бюллетень «Совета директоров Волгограда»  (глянец, полноцвет, формат А3, 4 полосы) | Публикация новостного материала | 1 раз/год | | | - | Материалы должны представлять собой актуальные новости предприятия, производства, модернизации, материалы о людях рабочих профессий, информацию об участии в программах разного уровня и т.д. |
| 6 \* | Телеканал Россия 1 | Создание цикла передач о проекте «Волгоградское качество» и его участниках | По субботам в 10.45 составляет  6 420 рублей – 1 минута включая НДС 18% - 915 рублей 54 копейки | | | Передача, 15 минут -  96 300 руб. | Рекомендуется участие 2 раза в квартал. |
| 7 \* | Телеканал Россия 24 | Создание цикла передач о проекте «Волгоградское качество» и его участниках | По средам в 22.00 составляет  3 210 рублей – 1 минута, включая НДС 18% - 457 рублей 63 копейки | | | Передача, 15 минут –  48 150 руб. | Рекомендуется участие 2 раза в квартал. |
| 8 | Волгоградское деловое телевидение | Информационно-рекламный сюжет о дипломированном продукте | Не ограничено | | | 1 сюжет, 5 мин. – 10 000 руб. | Сюжет транслируется на портале <http://vd-tv.ru/>, хранится в архиве портала в разделе «Волгоградское качество», размещается на сайтах «Волгоградское качество» и «Совет директоров Волгограда». По итогам года создается архив всех сюжетов, записывается на электронный носитель и распространяется среди членов организации. |
| 9 \* | Информационно-ресурсный центр «ВолгаПромЭксперт» | Публикации на сайте www.volpromex.ru | 3 публикации в месяц | | | 5 000 руб. | Новости предприятия;  Информация о продукции;  Интервью с руководителем. |
| 10 \* | Радио «Белый лебедь» | Ролики на радио «Белый лебедь» | 1680 руб. – 5 выходов в день по 15 сек.  50 400 руб. – 1 месяц | | | | Рекомендуются ролики 15 секунд с выходом в эфир 5-10 раз в день. Участие 4 месяца в году. |
| 11\* | Ролики от **«**PlasmaVision- New Media TV» | Трансляция роликов на плазмах | Периодичность выходов – 20/день, хронометраж 20 сек., 12 месяцев | | С учетом скидки для дипломантов в 72,76% -  **402 120 руб.** | | В торговых сетях Волгограда – 374 монитора;  В торгово -развлекательных центрах Волгограда – 106 мониторов;  В торговых сетях Камышина – 10 мониторов. |
| 12 | Сборник предприятий пищевой отрасли, администрация Волгограда | Публикация в сборнике | 1 раз | - | | | Сборник планируется издать к концу 2013 года. |